



SOTTOMISURA 19.2.3.2

Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno.

FINALITA'

La sottomisura formula un'opportunità per rafforzare la competitività del settore agricolo, nonché azioni di tutela ambientale e di valorizzazione del territorio. L'intervento prevede un sostegno indirizzato alla politica di informazione e promozione sui prodotti agricoli di qualità per sensibilizzare il consumatore riguardo i caratteri distintivi delle produzioni certificate, anche in un'ottica di espansione commerciale, così da rendere i cittadini consapevoli dello stretto legame che intercorre tra metodi di produzione del cibo e qualità del territorio. In termini di risultati si attende un allargamento della produzione agricola soggetta a marchi / norme di qualità, con aumento di valore della stessa ovvero maggiore competitività.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Il sostegno è concesso a copertura dei costi derivanti da attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno, relative ai prodotti rientranti in un regime di qualità sovvenzionato con la sottomisura 3.1. per le attività di:

- > informazione ai consumatori sui processi produttivi e le tecniche agricole impiegate, nonché delle proprietà qualitative, nutrizionali, salutistiche ed organolettiche e la sicurezza alimentare, la rintracciabilità delle produzioni agricole legate al sistema di qualità alimentare interessati;
- > promozione e pubblicità mirate alla diffusione della conoscenza delle produzioni di qualità presso i diversi soggetti del mercato, attraverso l'utilizzo dei diversi canali della comunicazione;
- > partecipazione a manifestazioni, fiere, esposizioni ed eventi analoghi.

Caratteristiche principali delle attività ammissibili:

- > devono spingere i consumatori ad acquistare i prodotti agricoli e alimentari che rientrano nei regimi di qualità di cui alla Sottomisura 3.1 e devono attirare l'attenzione sulle caratteristiche o i vantaggi di tali prodotti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti connessi al regime di qualità: qualità del prodotto, metodi specifici di produzione, elevato grado di benessere degli animali, rispetto dell'ambiente, ecc.;
- > non devono indurre i consumatori ad acquistare un determinato prodotto in funzione della sua origine, ad eccezione dei prodotti agricoli e alimentari DOP/IGP/STG, dei vini DOP/IGP, delle bevande spiritose con indicazione geografica e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati con indicazione geografica;
- > l'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale.

BENEFICIARI

Associazioni di agricoltori produttori nel mercato interno, anche di nuova costituzione.

Sono considerati beneficiari: i consorzi di tutela riconosciuti dal MiPAAF; le cooperative agricole che abbiano nel proprio oggetto sociale la promozione di sistemi di qualità dei prodotti agricoli che associano agricoltori in attività che partecipano ad almeno uno dei sistemi di qualità di cui alla sottomisura 3.1. Questi ultimi soggetti dovranno dimostrare che i sistemi di qualità a cui aderiscono siano finalizzati alla sostenibilità ambientale, alla tutela delle tipicità e della biodiversità del territorio del GAL nonché alla sicurezza alimentare.



CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA'

La sottomisura si applica su tutto il territorio del GAL e le azioni informative/promozionali ammissibili a finanziamento debbono possedere le seguenti caratteristiche principali:

1. devono indurre i consumatori ad acquistare i prodotti agricoli e alimentari che rientrano nei regimi di qualità di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE) n. 1305/2013 e devono attirare l'attenzione sulle caratteristiche o i vantaggi di tali prodotti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti connessi al regime di qualità: qualità del prodotto, metodi specifici di produzione, elevato grado di benessere degli animali, rispetto dell'ambiente, ecc.;
2. non devono spingere i consumatori ad acquistare un determinato prodotto in funzione della sua origine, ad eccezione dei prodotti agricoli e alimentari DOP/IGP, dei vini DOP/IGP, delle bevande spiritose IG e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati IG;
3. l'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
4. non devono riguardare marchi commerciali.

Di seguito è riportata un elenco di prodotti per i quali è possibile attivare la sottomisura:

1. Prodotti enologici del Territorio del GAL che possano esporre il Marchio D.O.C., D.O.C.G. o IGT;
2. Prodotti zootecnici ed agricoli del Territorio del GAL che possano esporre il marchio DOP o IGP;
3. Prodotti del territorio del GAL che siano iscritti al R.V.R. istituito con Legge Regionale n. 15/2000;
4. Prodotti Biologici o Biologici in conversione che abbiano aderito con regolare notifica al metodo di produzione Biologica (Reg. CE 834/07 e 889/08 e a livello nazionale con il D.M. 18354/09).

COSTI AMMISSIBILI

Le spese ammesse corrispondono ai seguenti costi sostenuti e pagati dal beneficiario per la realizzazione delle seguenti attività di informazione di promozione nel mercato interno:

- > pubblicazioni e prodotti multimediali, acquisto di applicazioni informatiche;
- > realizzazione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale;
- > realizzazione e sviluppo di siti web;
- > cartellonistica ed affissioni;
- > realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita e nel canale Ho.re.ca;
- > realizzazione di seminari, incontri e workshop con operatori;
- > acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali, pubblicità su media e su piattaforma internet;
- > organizzazione e partecipazione a fiere e mostre;
- > spese generali entro il limite massimo del 5% dell'importo totale di spesa ammissibile.

IMPORTI E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

L'importo complessivo del progetto relativamente alla presente tipologia di operazione non potrà essere inferiore ad **Euro 10.000,00** e superiore ad Euro **45.000,00**. L'intensità dell'aliquota di sostegno in conto capitale è pari al **70%** della spesa ammessa.

DOTAZIONE FINANZIARIA DISPONIBILE

La dotazione finanziaria disponibile è di **Euro 71.429,00**.